

## **UNTERNEHMENSPOLITIK DER UNI WHEELS GRUPPE**

### **MISSION – VISION – UNTERNEHMENSWERTE**

#### **VORWORT**

Die UNI WHEELS Gruppe ist einer der marktführenden Hersteller von Leichtmetallrädern im europäischen Zubehörmarkt sowie einer der größten Räderzulieferer für die Automobilindustrie Europas. Unsere Unternehmenspolitik ist die konsequente und zielgerichtete Anleitung aller unserer Tätigkeiten.

#### **MISSION STATEMENT**

Als führender Premiumhersteller für Leichtmetallräder bedient UNI WHEELS die internationale Automobilindustrie (Automotive), den Ersatzmarkt (Accessory) und den internationalen Motorsport.

#### **VISION**

**Die UNI WHEELS Gruppe ist der globale Technologieführer für Leichtmetallräder.**

UNI WHEELS setzt im Bereich Operations Branchenstandards, die es der Gruppe ermöglichen, durch eine fortwährend optimierte Konfiguration jederzeit Produktionswerke zu replizieren und vorausschauend auf Marktanforderungen reagieren zu können. Unsere Ambition ist es, durch nachhaltige Entwicklung in all unseren Produkten, Prozessen und Services die stetige Reduzierung unserer Umwelteinwirkungen zu erreichen.

#### **VALUE STATEMENTS**

##### **UNSERE GESELLSCHAFT**

Wir betrachten uns als Teil der Gesellschaft. Wir berücksichtigen das soziale Umfeld unseres Unternehmens und bieten, wenn möglich, Chancen zur beruflichen Verwirklichung.

##### **UNSERE KUNDEN**

Kundenzufriedenheit ist ein unabdingbares Ziel unseres Unternehmens. Die offene und klare Information sowie der Dialog mit Kunden und Händlern sind für UNI WHEELS selbstverständlich. Wir sorgen dafür, jedes Anliegen aufzugreifen, kompetent zu beraten und die Wünsche der Kunden optimal zu erfüllen.

##### **UNSERE LIEFERANTEN**

Wir bauen nachhaltige Beziehungen zu unseren Lieferanten auf und pflegen sie. Wir erwarten im Gegenzug zuverlässige Zusagen, termin-, qualitäts-, mengengerechte Anlieferung und Innovationstransfer. Wir streben eine beidseitige Win-Win-Situation an. Unsere Geschäftspartner werden durch entsprechende Informationen und Zusammenarbeit zu einem umweltschonenden, sicherheitsgerechten und nachhaltigen Verhalten aufgefordert und bei Bedarf unterstützt.

### UNSERE MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter/innen sind Grundlage unserer Leistung. Langfristige Beziehungen und Begleitung Ihres Berufswegs, verbunden mit Förderung der individuellen Fähigkeiten, verstehen wir als unsere Aufgabe. Chancengleichheit, Gleichbehandlung und Vertrauen sind für uns selbstverständlich. Im Umgang miteinander sind wir hilfsbereit, ehrlich und respektvoll. Wir wollen unseren Mitarbeiter/innen einen anspruchsgerechten und sicheren Arbeitsplatz bieten und deren Motivation erhalten und ständig verbessern. Denn nur gemeinsam können wir uns den Herausforderungen der Märkte, des Wachstums, des globalen und demographischen Wandels stellen und eine nachhaltige Entwicklung erreichen.

### UNSERE UMWELT, ARBEITSSCHUTZ UND QUALITÄT

Unser Handeln ist geprägt durch Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt. Wir verpflichten uns, deren Anforderungen sowie die des Gesetzgebers zu erfüllen. Bei allem, was wir tun, beachten wir die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter/in, schonen wir die Ressourcen, vermeiden Verschwendung und sorgen dafür, dass die Umwelt nur so gering wie möglich belastet wird. Wir betrachten unsere Umwelt nicht als gegeben, sondern als ein wertvoller, schützenswerter Lebensraum.

Unsere Managementsysteme für **Qualität, Umwelt, Energie und Arbeitsschutz** nach **IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 und ISO 50001** betrachten wir als Basis für ein nachhaltiges Wachstum. Die ständige Verbesserung unserer Leistung ist für uns verpflichtend um die Wirksamkeit der Managementsysteme zu steigern. Bei der Planung, Entwicklung und Durchführung unseres Geschäftsbetriebs achten wir darauf, die Einwirkung auf die Umwelt zu minimieren, Verletzungen von Mitarbeiter/innen zu vermeiden und deren Gesundheit zu erhalten und fördern sowie höchste Qualität sicherzustellen. Dabei verfolgen wir das Prinzip der Prävention einer Null-Fehler Strategie. Bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten berücksichtigen wir diese Aspekte ebenso und binden diese in unsere Prozesse ein.

Die Unternehmenspolitik wird hiermit in Kraft gesetzt.

Bad Dürkheim, 20 März 2018



Dr. Hiller, CEO



Dr. Obenaus, CFO

Erstellung:	S. Kunde / QW
Prüfung:	R.Gärtner / Z-QMB, W.Wiegelmann / HSEE
Datum:	20.03.2018